

## عنوان مقاله:

تاثیر آموزش های کارآفرینی بر قصد و ویژگی کارآفرینانه دانشجویان رشته تربیت بدنی شهر همدان

## محل انتشار:

دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

لادن عطار - دانشگاه آزاد اسلامی، دانشجویی مدیریت بازاریابی در ورزش

غلامرضا خاکسار - دانشگاه آزاد اسلامی، هیئت علمی مدیریت بازاریابی ورزشی

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر شناخت تاثیر آموزش های کارآفرینی بر قصد و ویژگی کارآفرینان دانشجویان رشته تربیت بدنی شهر همدان است. روش تحقیق، از نوع هدف کاربردی و به لحاظ روش های جمع آوری اطلاعات توصیفی و شبه آزمایشی می باشد. برای جمع آوری داده ها، از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی در قالب پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر دانشجویان رشته تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی شهر همدان هستند که در مقاطع کاردانی و کارشناسی در نیمسال دوم تحصیلی 98 - 97 مشغول به تحصیل بودند. پس از به دست آوردن جمعیت جامعه آماری مورد نظر، با اتکا به روش نمونه گیری تصادفی در دسترس، حجم نمونه 278 نفر مشخص شد. پس از اطمینان از اعتماد و اعتبار (روایی و پایایی) سوالات، پرسش نامه در کل جمعیت نمونه (تک گروهی با پیش آزمون- پس آزمون) توزیع و گردآوری شد، در بخش آمار توصیفی این تحقیق از شاخص های میانگین، ونمودارهای ستونی و در بخش آمار استنباطی بدنبال اجرای فرضیات تحقیق از آزمونی زوجی برای متغیرهای نرمال، آزمون زوج- نمونه ای برای متغیرهای غیر نرمال و برای بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کولمو گروف اسمیرنوف (ks) تحت نرم افزار آماری SPSS ویرایش 20 استفاده شد، نتایج این تحقیق نشان داد: آموزش کارآفرینی بر قصد و ویژگی کارآفرینان دانشجویان تربیت بدنی تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، قصد کارآفرینی، ویژگی های کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979929>

