

عنوان مقاله:

ارزیابی برنامه های کارآفرینی و ارائه راهکارهایی جهت پشتیبانی از کارآفرینی در ایران

محل انتشار:

دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مهدی نورمحمدی - مربی کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی نجف آباد

مریم اشتر - کارشناس ارشد مدیریت جرایبی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موتور محرکه توسعه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است که می تواند باعث تولید ثروت، توسعه فناوری و اشتغال مولد شود. کارآفرینی مفهوم جدیدی نیست و از قرن 15 میلادی مطرح گردیده که البته در قرن های مختلف مفاهیم متفاوتی دارا بوده است. مفهوم کارآفرینی، شناسایی و خلق فرصت ها از طریق تبدیلیده های نو و جدید به واقعیت های سودآور و تجاری در قالب کالاها و خدمات مورد نیاز جامعه است. کارآفرینی فرایندی است که فرد کارآفرین با ایده های نو و شناسایی فرصت های جدید و با بسیج منابع، به ایجاد کسب و کار، شرکت ها و سازمان های جدید و نوآور رشد یابنده مبادرت می ورزد. این کار توام با پذیرش مخاطره و پیامدهای احتمالی است و منجر به معرفی محصول، فرایند و یا خدمت جدیدی می شود. کارآفرینان تنها به ایجاد فرصت های شغلی جدیدی نمی پردازند؛ بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می زنند تا از دل ویرانه های کهن، بنای رفیع آبادان و پیشرفت را برافرازند. امروزه نیروی انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح می باشد. در این بین کارآفرینان به طور خاص دارای نقشی موثرتر در فرایند توسعه ی اقتصادی می باشند. تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد. زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرک های تجاری و اقتصادی قویتری برخوردار است. در این مقاله به بررسی و ارزیابی برنامه ها ی کارآفرینی جهت پشتیبانی از کارآفرینی در ایران پرداخته می شود و در پایان راهکارهایی برای بهبود پشتیبانی از کارآفرینان راهکارهای لازم ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، برنامه های کارآفرینی، پشتیبانی از کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979979>

