

## عنوان مقاله:

کاربرد و بهره گیری از هوش تجاری BI در عرصه های مختلف

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم پایه و فنی و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

رضا خداپنده لو - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی انفورماتیک ایران

سجاد افروز - دانشجوی دانشگاه جامع علمی کاربردی انفورماتیک ایران

مریم نوری - دانشجوی دانشگاه جامع علمی کاربردی انفورماتیک ایران

نازنین زهرا نقدی - دانشجوی دانشگاه جامع علمی کاربردی انفورماتیک ایران

زهرا سوری - دانشجوی دانشگاه جامع علمی کاربردی انفورماتیک ایران

## خلاصه مقاله:

هوش کسب و کار (BI) مجموعه‌ای از نظریات، روشها، فرایندها، معماریها و فناوریهایی است که برای تبدیل داده خام به اطلاعات مفید و معنادار استفاده میشود. هوش کسب و کار مقادیر بزرگی از اطلاعات را برای شناسایی و توسعه فرصتهای جدید بکار میگیرد. بهره بردن از فرصتهای جدید و اعمال یک استراتژی اثربخش میتواند مزیت بازار رقابتی و پایداری بلندمدت به ارمغان بیاورد. امروزه به علت پیشرفت و گسترش در هر شاخه از علم و دانش، هر نوع تجارت با رقابت شدید مواجه هست و همچنین هر سازمان باید فعالیتهای تجارتي خودش را گسترش دهد در غیر این صورت رفته رفته در عرصه رقابت سهم بازار خود را از دست خواهد داد. خواست مشتریان به سرعت در حال تغییر است و اگر سازمانی نتواند این تغییرات را درک نماید با تهدیدات جدی مواجه خواهد شد. بنابراین سازمان برای تداوم حیات خود و همچنین رشد و شکوفایی به دنبال استفاده از دانش جدید و کاربردهای آن به عنوان مزیت رقابتی هستند. از جمله مفاهیم جدید در عرصه کسب و کار، هوش تجاری است. در این مقاله نیز به چندین کاربرد و بهره گیری از هوش تجاری اشاره شده است.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، برنامه ریزی منابع سازمانی، مدیریت دانش، مدیریت ریسک، حمل و نقل هوشمند ITS

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/980331>

