

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ماشه های تغییر ساختاری، محیطی، مالی و مدیریتی بر درماندگی و ورشکستگی شرکتهای کوچک و متوسط ایرانی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم پایه و فنی و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

ابراهیم علی رازینی - استاد راهنما دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

امید اشرفی - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

بنگاه ها به منزله واحدهای تحلیل اقتصادی و عامل تولید کالاها و خدمات هستند. با آغاز موج صنعتی شدن و توسعه کشورها رقابت برای ایجاد بنگاه های بزرگ اقتصادی با منطق اقتصاد مقیاس و با هدف کسب بازارهای بزرگ جهانی شکل گرفت و تا اواخر قرن بیستم به اوج خود رسید. اگر چه همچنان بنگاه های بزرگ اقتصادی نقش عمده ای در تولید ناخالص داخلی و میزان صادرات کشورها دارند، دهه پایانی قرن بیستم اوج ظهور فناوری و شیوه های نوین تولید بوده است. از این سالها به بعد، علیرغم حفظ جایگاه بنگاه های بزرگ، مدیریت و سیاست گذاری به منظور رشد و توسعه فناوری و همچنین توسعه بنگاه های کوچک و متوسط بیش از پیش مورد توجه دولت ها قرار گرفته است. زیرا نقش مهم بنگاه های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی کشورها، موجب توجه و تمرکز سیاست گذاران در کشورهای توسعه یافته بر روی این بنگاه ها گشته است. وابستگی اقتصاد کشورها به بنگاه های کوچک و متوسط، مطالعات گسترده ای به منظور شناخت عوامل موفقیت و همچنین موانع رشد و توسعه این بنگاه ها را در پی داشت. در اغلب این مطالعات، عواملی چون دسترسی محدود به منابع مالی، دسترسی محدود به بازارها، ضعف ارتباط با بنگاه های بزرگ و غیره به عنوان مهمترین موانع رشد بنگاه های کوچک مورد اشاره قرار گرفت. نوآوری های لحظه به لحظه، پیچیده تر شدن فرآیندهای مدیریتی و نیاز به تصمیم گیری های آنی، اهمیت بنگاه های کوچک و متوسط را بیش از پیش نمایان ساخته است. آنچه به نظر می رسد روند توسعه یافتگی را در این کشورها تسریع بخشیده است، توسعه کسب وکارهای کوچک و متوسط در آن ها می باشد. همچنین ایجاد بنگاه های کوچک و متوسط، نقش مهمی در پیشرفت نهایی بنگاه های بزرگ بازی می کنند، چرا که بسیاری از بنگاه های کوچک و متوسط که دارای سطح نوآوری و فناوری بالایی نیز هستند، کالاها و خدمات خود را به بنگاه های بزرگ صنعتی ارائه می نمایند. از این رو درک و شناخت از مشکلات این بنگاه ها و شناسایی عواملی که سبب شکست ایشان می شود اهمیت دارد. شناسایی این عوامل سبب رشد پایدار و بقای طولانی آنها خواهد شد. از این جهت هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر درماندگی و ورشکستگی شرکتهای کوچک و متوسط کشور است. ابتدا فرضیات پژوهش آورده میشود و به دنبال آن نتایج تحلیل های آماری با به کارگیری آزمونهای همبستگی مورد بررسی قرار گرفته و پیشنهادات کاربردی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

شرکت های کوچک و متوسط، ورشکستگی، عوامل تغییر ساختاری، مدیریتی، محیطی و مالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/980563>

