

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مولفه های خلاقیت و نوآوری در رفتار با مزیت رقابتی مقاصدگردشگری فعال استان بوشهر

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم پایه و فنی و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

طاهره غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه تربیت بدنی رشته مدیریت ورزشی گرایش اوقات فراغت و تفریحی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه قم، استان قم، کشور ایران

جواد ادبی فیروزجاه - استادیار، گروه تربیت بدنی، مدیریت ورزش، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه قم، استان قم، کشور ایران .

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با بررسی رابطه بین مولفه های خلاقیت و نوآوری در رفتار، بامزیت رقابتی مقاصدگردشگری فعال استان بوشهرانجام گرفت. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه گردشگران (مناطق گردشگری استان بوشهر)، با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای، تعداد 250 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش جمع آوری داده ها بر اساس پرسشنامه محقق ساخته ضریب آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه خلاقیت و نوآوری در رفتار 0/86 و پرسشنامه مزیت رقابتی در گردشگری ورزشی فعال استان بوشهر 0/88 به دست آمده است. نتایج تحقیق حاکی از ارتباط مثبت و معنادار مولفه های خلاقیت و نوآوری در رفتار با مزیت رقابتی است. در نهایت پیشنهاد می گردد تا گردشگران منطقه استان بوشهر به مولفه های مطرح شده در تحقیق در راستای دستیابی به خلق رفتار نوآوری اهمیت بیشتری قائل شوند.

کلمات کلیدی:

مولفه های رفتارنوآورانه، مزیت رقابتی، گردشگران استان بوشهر؛

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/980688>

