

عنوان مقاله:

ارزیابی و اولویت بندی مستقل تامین کنندگان با استفاده از تکنیک مقایسات زوجی و آنالیز ABC در شرکت های قطعه سازی خودرو

محل انتشار:

مدیریت زنجیره تامین، دوره 18، شماره 51 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین صابری نیا - دانشگاه فن و دانش ساوه

سید مجتبی جعفری - دانشگاه پلی تکنیک خارکف اکرابین

حمید مسگرانی - دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین مسائل در مدیریت زنجیره تامین شرکت های مختلف و از جمله شرکت های خودروسازی می توان به ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان اشاره کرد که در شرکت های خودروسازی این ارزیابی وابسته به الزامات سیستم های مدیریت کیفیت در قطعه سازی خودرو و الزامات خودروسازان است که باید براساس عملکرد و توانایی واقعی تامین کنندگان باشد. یکی از روش های پرکاربرد در این زمینه، روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) است که در آن ارزیابی تامین کنندگان به صورت نسبی صورت می گیرد. در صورتی که در شرکت های خودروسازی، اولویت بندی تامین کنندگان باید با توجه به وضعیت واقعی آنان انجام گیرد و از ارزیابی نسبی آنان خودداری شود. این بدین معنی است که ارزیابی و اولویت بندی هر تامین کننده با توجه به عملکرد آن، باید به صورت مستقل انجام گیرد. در این مقاله یک متدولوژی برای ارزیابی مستقل تامین کنندگان در زنجیره تامین خودروسازی ارائه می شود که در آن از مقایسه های زوجی برای تعیین اوزان معیارهای ارزیابی استفاده شده و محاسبه امتیاز تامین کنندگان سازمان به صورت جداگانه و مستقل انجام می شود، سپس به وسیله آنالیز ABC بین حجم سفارشات و شبکه تامین کنندگان ارتباط منطقی برقرار می شود. در این مقاله فرض بر این است که تامین کنندگان شناسایی شده از لحاظ ظرفیت و توان تولید مورد ارزیابی اولیه قرار گرفته و زیرساخت ها و امکانات لازم جهت پاسخ گویی به نیاز شرکت را دارا می باشند. همچنین در این متدولوژی می توان مجموعه ای از معیارهای کمی و کیفی را با یکدیگر در نظر گرفت.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی مستقل تامین کنندگان، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، آنالیز ABC، مقایسه های زوجی، زنجیره تامین قطعه سازی خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/980953>

