

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل اثرگذار در ایجاد جاذبه در طراحی فضاهای مطالعه

## محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری و شهرسازی معاصر ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

آیدا مهربان - عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه خیام مشهد

غزاله صابری - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه خیام

## خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف تعریف فضاهای نوین مطالعه در شهر به منظور جذب مخاطب به مقوله کتابخوانی تدوین شده است، با توجه به عدم رغبت افراد به کتابخوانی، طراحی این فضاها باید قابلیت به روز شدن و تحول را داشته باشد، زیرا کتابخانه های سنتی دیگر پاسخگو نیستند؛ بنابراین نقش معماری ایجاد فضاهای نوین و جذابی است که سعی در افزایش حضور و استفاده افراد از آنها دارد، این تحقیق به روشی توصیفی و تحلیلی بر اساس مطالعات کتابخانه ای، به بررسی مشکلات کتابخانه های امروز و ضرورت تغییر آنها می پردازد و به اهمیت این تحولات اشاره دارد. از عوامل پیشنهادی موثر بر جذب مخاطب می توان به عواملی که بر شکل گیری تعاملات اجتماعی در این فضاها تاثیر دارند مانند اجتماع پذیری، ارتباط موثر با طبیعت، کیفیت های کالبدی مانند تبدیل به فضای سوم یا تبدیل کتابخانه به یک مکان و کیفیت های کارکردی مانند خلاقیت در کتابخانه ها اشاره نمود.

## کلمات کلیدی:

روش های نوین مطالعه، کتابخانه به عنوان مکان، فضاهای جذاب مطالعه، کتابخانه های آینده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981293>

