

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات اقتصادی گیاهان دارویی در ایران

محل انتشار:

همایش ملی صنعت و تجاری سازی کشاورزی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زینب صفاری زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

حمید بلالی - دانشیار اقتصاد و توسعه کشاورزی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

رضا موحدی - دانشیار آموزش کشاورزی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

خلاصه مقاله:

همواره اقتصاددانان و سیاستگذاران کلان کشور از افزایش صادرات غیرنفتی به عنوان یکی از راهکارهای کاهش وابستگی به ذخایر زیرزمینی تجدیدناپذیر یاد می کنند. در راستای دستیابی به این هدف توجه به بخش کشاورزی به عنوان شالوده های اصلی اقتصاد کشور حائز اهمیت می باشد. گیاهان دارویی بر اساس شاخص سنجش اقتصادی به عنوان یکی از تولیدات مهم بخش کشاورزی محسوب می شوند، زیرا سرمایه گذاری در این زمینه برای کشور سودآوری کلانی داشته و ارزش فعلی سودآوری آتی توجیه اقتصادی پیدا می نماید امروزه ارزش تجارت گیاهان دارویی در سطح جهان حدود 100 میلیارد دلار است اما سهم کشور ایران باتوجه با داشتن شرایط اقلیمی و تنوع گیاهی به مراتب بهتر از اروپا، از این تجارت پرسود بسیار ناچیز می باشد، از نقاط ضعف این موضوع می توان به ضعف در برندینگ، اهمال بسته بندی، خام فروشی و ناشناخته بودن محصولات و بازاریابی اشاره نمود، بازاریابی بهینه گیاهان دارویی به دلیل حساسیت بالایی این محصولات می تواند کمک کند تا فرآورده ها به گونه بهداشتی و مورد پسند با توجه به مصرف روز افزون در اختیار مصرف کننده گان قرار گیرد و سهم کشور ایران را در بازارهای جهانی افزایش دهد بنابراین با استفاده از روش های علمی و صحیح در تمام مراحل تولید و بهره برداری صنعتی و اقتصادی آن می توان بیشترین استفاده را از ظرفیت کشور در حوزه سلامت جامعه و اشتغال به عمل آورد و افزون بر صیانت از سرمایه های ملی، به شکوفایی و توسعه پایدار جامعه نیز کمک خواهد کرد. این پژوهش با استفاده از روش اسنادی و مطالعه کتابخانه ای و با هدف بررسی مشکلات اقتصادی گیاهان دارویی در ایران پرداخته است.

کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی، تجارت، تولید، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981400>

