

عنوان مقاله:

چالش های بازاریابی و تولید قارچ دکمه ای در شهرستان دزفول

محل انتشار:

همایش ملی صنعت و تجاری سازی کشاورزی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

معصومه فروزانی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ملاتانی، ایران

کبری شریعتی زاده - دانش آموخته کارشناسی اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ملاتانی، ایران

هاجر زایری - دانشجوی دکترای آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ملاتانی، ایران

خلاصه مقاله:

تولید قارچ یک صنعت پرمفعت و سودآور برای خانواده های روستایی کم درآمد است و این صنعت، مشاغل پاره وقت و تمام وقت را برای مردم روستایی و مردم فقیر و حاشیه نشین شهری در بسیاری از کشورهای در حال توسعه فراهم می کند. اما نکته مهمتر از تولید، شاید بحث بازاریابی در عرضه و فروش این محصول باشد. بر همین اساس مطالعه ای با هدف بررسی عوامل موثر بر تولید و رشد قارچ و همچنین عوامل موثر بر بازاریابی آن در سطح شهرستان دزفول انجام شد. روش انجام پژوهش مبتنی بر پیمایش سرشماری بود که برای جمع آوری داده ها در آن از پرسشنامه استفاده شد. اعضای نمونه، صاحبان کارگاه های تولیدی قارچ در سطح شهرستان به تعداد 30 نفر بودند. نتایج پژوهش در زمینه تولید و بازاریابی قارچ دکمه ای نشان داد که فصل کشت اهمیت چندانی ندارد. اکثر افراد پاسخگو، در سالن خود پرورش قارچ قهوه ای نداشتند و از نظر آنها این مورد حتی در بازاریابی قارچ هم اهمیتی نداشت. در ارتباط با تعیین سطح مطلوبیت در بازاریابی، مواردی همچون رساندن بموقع محصول به بازار، قیمت مناسب محصول و بسته بندی با کیفیت بالا از نظر تولیدکنندگان در سطح مطلوب مورد ارزیابی قرار گرفت. در رابطه با بسته بندی محصول نیز، درصد کمی از تولیدکنندگان، محصول خود را به صورت بسته بندی به بازار عرضه می کردند و عمدتاً به صورت فله ای به فروش می رساندند. بنابراین آرایه آموزش های لازم به پرورش دهندگان و ایجاد شرایط مناسب برای تولید و بسته بندی این محصول می تواند موقعیت مناسبی را در بازار برای این ماده ی غذایی پر ارزش فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، کیفیت تولید، قارچ دکمه ای، دزفول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981443>

