

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و خلاقیت در سازمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مریم حسین پور - اداره آموزش و پرورش محمودآباد مازندران کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

علی رغم اهمیت فزاینده ی سرمایه فکری به عنوان منبع حیاتی برتری رقابتی سازمان ها، درک محدودی از این مفهوم وجود دارد؛ این در حالی است که اندازه گیری و مدیریت سرمایه فکری به مدیران سازمان ها اجازه خلق، پرورش، کنترل و حفظ یک منبع مستحکم مزیت رقابتی را می دهد، چیزی که به سادگی به تصرف رقبا در نخواهد آمد. خلاقیت برای تمامی روزهای زندگی و سلامت فکر و روح انسان حیاتی است. اگر افراد، گرفتار نظمی تکراری و مکانیکی شوند نابود خواهند شد، این یکی از تهدیدهایی است که تمدن ها به آن دچار می شوند. بیشتر تمدن ها نه فقط به دلیل تهدیدهای خارجی بلکه عمدتاً به واسطه ی تکرار مکررات و افول خلاقیت از میان رفته اند. در این مقاله که با روش مطالعه مروری (کتابخانه ای) انجام گردیده، سعی شده است مفاهیم، نقش و اهمیت سرمایه فکری و خلاقیت در سازمان ها بر اساس نظریه های اندیشمندان و نتایج یافته های پژوهشی محققان بیان شده و در پایان نتیجه گیری و پیشنهاداتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، خلاقیت، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981567>

