

عنوان مقاله:

نقش و جایگاه شبکه فروش آموزش محور بیمه زندگی در ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

نیما جمشیدی کمرودی - کارشناس پژوهش و تحقیقات اداره آموزش و پرورش قائم شهر و مشاور بیمه ایران

خلاصه مقاله:

بیمه از ابزارهای مهم و اساسی در دنیای متمدن امروزی است که نقش بسزایی در کاهش ریسک و تامین امنیت مالی و ذهنی و در نهایت ایجاد بسترهای لازم برای توسعه اقتصادی کشور دارد. مطالعات گوناگونی در خصوص بیمه زندگی در میان جوامع مختلف، در چارچوب الگوهای کلان صورت پذیرفته است، ولی کمتر به جنبه های فرهنگ سازی و گسترش آن توجه شده است. تحقیق حاضر می کوشد تا نقش فرهنگ سازی بیمه زندگی را از منظر آموزش محوری تبیین و تحلیل کند.

کلمات کلیدی:

بیمه، شبکه فروش، بیمه عمر، بیمه زندگی، آموزش محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981571>

