

عنوان مقاله:

فهم و بدفهمی مخاطب از اثر هنری با رویکرد به هرمنوتیک شلایرماخر

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر فیاض - دبیر هنر آموزش پرورش بجنورد

فاطمه میهن دوست - آموزش و پرورش شهرستان دماوند

خلاصه مقاله:

به نظر شلایر ماخر فهم عبارت است از دوباره تجربه کردن اعمال ذهنی مولف و سپس بهتر از مولف اثر. فهم دقیق با بد فهمی یا سوء تعبیر آغاز می شود به همین دلیل برای فهم اثر می باید به مکالمه ای با آن وارد شویم و بدین وسیله به پشت سر آنچه اثر در ظاهر بیان نموده دست بیابیم. روش اجراء تحقیق توصیفی-تحلیلی به صورت کتابخانه ای و میدانی، به لحاظ معیار کاربردی و به لحاظ معیار زمانی، مقطعی است. داده ها با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری شده. تعداد پاسخ دهندگان 50 نفر، انتخاب نمونه ها به صورت تصادفی ساده از قشر هنری و غیر هنری و ابعاد آن بیانگر این است که: مخاطب در تقابل با اثر معنا را خود می سازد و ساختار کلی اثر را دعوت به واکنش می کند. بدین سان منظور مولف شاید یکی از مواردی است که مخاطبان بیان می نمایند. در نتیجه فقط مخاطب می تواند حدی را مشخص کند هنجار های خاصی در اثر باید رد شوند و یا مورد تام به عمل آید، که ذخیره تجربه هر مخاطب در این فرایند بسیار با اهمیت است.

کلمات کلیدی:

فهم، بدفهمی، اثر هنری، هرمنوتیک، شلایر ماخر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981581>

