

عنوان مقاله:

تاثیر انگیزه های کارآفرینی دانشجویان دانشکده فنی و حرفه ای (بررسی نقش آموزش کارآفرینی)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

خدیجه ابراهیمی نیاک - اداره آموزش و پرورش محمودآباد کارشناسی ارشد مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش مقاله بررسی تاثیر انگیزه های کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان دانشکده فنی و حرفه ای با بررسی نقش آموزش کارآفرینی بوده است. جامعه آماری پژوهش دانشجویان سال آخر رشته های فنی و حرفه در دانشگاه های فنی و حرفه ای آمل و محمودآباد در سال تحصیلی 1398-1399 بوده اند که تعداد آنها 610 نفر بوده است. با استفاده از روش نمونه گیری کوکران تعداد 236 نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. تحقیق حاضر از نظر روش گردآوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی است. ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان داده مولفه های انگیزه کارآفرینی با نقش میانجی آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان دانشکده فنی و حرفه ای تاثیر معنی داری دارد. انگیزه های اقتصادی به نسبت دیگر مولفه های انگیزه کارآفرینی، تاثیر بیشتری بر قصد کارآفرینی دانشجویان دارد.

کلمات کلیدی:

انگیزه های کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، قصد کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981827>

