

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم نوآوری و تاثیر نوآوری و خلاقیت در جامعه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

جعفر عسگری - دانشگاه تبریز، ایران

مصطفی شیبانی - دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

نوآوری فعالیتی خاص برای کارآفرینی است، چه در کسب و کار فعلی باشد چه در سرمایه گذاری در بخش عمومی و یا یک کسب و کار جدید که توسط یک شخص انجام گرفته است. نوآوری ابزار است که کارآفرین از آن جهت ایجاد و یا افزایش ارزش و درآمد استفاده می کند. در تعریف دیگری از کانتر (Kanter)، نوآوری شامل یک اختراع اصلی و استفاده خلاقانه از آن است. به عبارت دیگر نوآوری را به شکل خلق، جذب و تحقق ایده ها، خدمات، محصولات و فرآیندهای جدید تعریف می کنند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، تکنولوژی و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981879>

