

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در خلاقیت و نوآوری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

سهیلا ابطی - دبیر زبان عربی کارشناسی ارشد زبان و ادبیات عرب

## خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در دنیای امروزی، سازمان ها را با آن داشته است که به کمک ابزارهای مدیریتی و فناوری های نوین فرصت های ایجاد شده به نفع خوداستفاده کنند مدیریت دانش یکی از ابزارهاست. علیرغم اینکه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمان ها ضروری و حیاتی است و شرط موفقیت سازمان ها درجهان دانش و فهم عمیق در تمامی سطوح می باشد و دنیای امروزی به گونه ای است که شرط بقای هر سازمان عکس العمل سریع در برابر تغییرات است که آن جزء با داشتن دانش و خلاقیت امکان پذیر نمی باشد. مقاله حاضر ضمن توضیح و تبیین مدیریت دانش و ارتباط آن با خلاقیت و نوآوری و همچنین مبادی نظری و عملی مدیریت دانش از سوی دیگر که به کوچک سازی و تکنولوژی در سازمان ها پرداخته است و دیدگاه های محققان به مدیریت دانش که از تجربه و دانش عینی و ذهنی که به دانش ضمنی و صریح بیان شده است و از اطلاعات و داده ها و دانش و خرد کارکنان در موسسات بهره می گیرد و همچنین از تجارب کشورهای که با استفاده از مدیریت دانش و فناوری اطلاعات به نقش کارمندان و کارگران در شرکت ها و سازمان ها به موفقیت رسیده اند و با اهمیت دادن به پشتیبانی مدیران ارشد و فرهنگ و کارمندان، ارزیابی، انگیزه ها و فرصت خلاقیت و نوآوری و زمان را مورد بحث قرار داده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981881>

