

عنوان مقاله:

چگونه توانستم با کاربرد رسانه های سنتی و نوظهور موجبات پیشرفت تحصیلی و تربیتی دانش آموزانم (پنجم 2) را فراهم آورم

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسینیه قاضی زاده علمداری - آموزگار پایه پنجم ابتدایی دبستان شهید فتحیان، اداره آموزش و پرورش ناحیه ۴ تبریز دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی

علی اصغر قلاوند - آموزگار پایه پنجم ابتدایی دبستان شهید فتحیان، اداره آموزش و پرورش ناحیه ۴ تبریز دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر نقش کاربرد رسانه های سنتی و نوظهور بر میزان پیشرفت تحصیلی و تربیتی دانش آموزان پایه ی پنجم دبستان شهید فتحیان انجام گرفته است. جامعه ی آماری این پژوهش تمامی دانش آموزان پسر در پایه ی فوق بوده است. بدین منظور یک کلاس به صورت تصادفی به عنوان گروه کنترل و یک کلاس به عنوان گروه آزمایش در نظر گرفته شده است. روش پژوهش از نوع نیمه تجربی و طرح پژوهش پیش آزمون (آزمون آغازین) پس آزمون با کنترل و پرسش نامه بوده است. سطوح یادگیری فراگیران از طریق آزمون آغازین در تمامی دروس به خصوص ریاضی در سه سطح دانش، ادراک-کاربرد و قوه ی خلاقه و به روش مشاهده کنش متقابل در کلاس های درسی سنجیده شده است. در روند کار به این مهم رسیدیم که اگر کاربرد رسانه های فوق با مدیریت، برنامه ریزی و سواد رسانه ای همراه باشد می تواند یادگیری را پویا، عمیق و پایدار سازد و رغبت به تحقیق و پژوهش را در نهاد این فراگیران برانگیزاند. نتایج حاصل از داده ها، تفاوتی معنادار را بین سواد رسانه- ای و عملکرد فراگیر در پهنه ی آموزش و پرورش که جزء لاینفکی از صحنه ی زندگی است نشان میدهد. که برحسب ضریب همبستگی پیرسون نتیجه گیری با سطح خطای 5 درصد مورد تایید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

رسانه های سنتی، رسانه های نوظهور، مقطع ابتدایی، سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981893>

