

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ساماندهی اخلاق کاری در محیط سازمانی (مطالعه موردی: شرکت صنعت سبز طبرستان)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمود گلمایی - عضو هیئت علمی موسسه آموزشی آمل

فاطمه رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - تجارت الکترونیک

خلاصه مقاله:

این پژوهش در پی بررسی تاثیر ساماندهی اخلاق کاری در محیط سازمانی (مطالعه موردی: شرکت صنعت سبز طبرستان) می باشد. چارچوب مورد استفاده در این تحقیق یک رویکرد ترکیبی است. یعنی جهت تبیین بهتر مساله، ترکیبی از نظریه های مختلف ارائه شده است. در تحقیق حاضر دو هدف عمده مورد نظر است. یکی سنجش میزان اخلاق کاری کارکنان و دیگری بررسی عوامل سازمانی موثر بر آن. در بیان عوامل سازمانی موثر بر اخلاق کار به خصوص بیگانگی از کار و بیگانگی سازمانی از نظریه سیمن، هانتینگتون و هم چنین دیویس و گار بهره جسته ایم. به طور کلی در تبیین و تفسیر یافته های پژوهش می توان گفت که اخلاق کار بر مبانی فلسفی، اجتماعی، فرهنگی و روانی استوار است که هر کدام بر دیدگاه نظری و رفتار فردی، گروهی و سازمانی کارکنان شرکت صنعت سبز طبرستان اثرگذار است. به لحاظ فلسفی مفروضات، ارزش ها، باورها و پنداشته های مدیران نسبت به جامعه، سازمان و کار، اخلاق نظری و عملی آنان را پایه ریزی می کند. به لحاظ اجتماعی و فرهنگی نیز چگونگی درک مدیران از قیود، هنجارها و رویه های رفتاری جاری در جامعه و سازمان بر مدیریت اخلاقی آنان در شرکت صنعت سبز طبرستان قویا تاثیرگذار است. در این میان به نظر می رسد آن بخش از اخلاق کار که مبتنی بر مبانی روان شناختی است، بیشتر بر زمینه های انگیزشی استوار است. چنان چه در سطح متعالی در محیط کار متجلی شود می تواند موجبات تقویت نگرش های شغلی را فراهم نماید و بر عکس از عوامل زمینه ساز بروز استرس جلوگیری نماید و مانع افزایش آن شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق تجاری، ساماندهی شغلی، منشور اخلاقی سازمان، شرکت صنعت سبز طبرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/981932>

