

عنوان مقاله:

چالش ها و راهکارهای ارتقاء غربالگری سرطان پستان در زنان

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی راهکارهای ارتقای سلامت و چالش ها (با محوریت سرطان) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

فریبا طالقانی - مرکز تحقیقات مراقبت های پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

میترا صوابی

مهناز نوروزی

مریم طباطبائیان

خلاصه مقاله:

مقدمه: سرطان پستان یکی از شایع ترین بدخیمی ها زنان در دنیا و در کشور ما است که زندگی فرد و خانواده او را دچار اختلال می سازد، لذا انجام غربالگری سرطان پستان با هدف تشخیص زودرس، کاهش مرگ و میر و کاهش ناتوانی های ناشی از بیماری توصیه می شود. از آنجایی که استفاده از روش های غربالگری سرطان پستان براساس عوامل متعددی نظیر عوامل اجتماعی، فرهنگی و مذهبی در جوامع مختلف متفاوت بوده و نیاز به مطالعه دقیق تر در بستر هر جامعه دارد لذا این مطالعه با هدف تبیین موانع و راهکارهای غربالگری سرطان پستان صورت گرفت. روش: این پژوهش با استفاده از روش تحقیق کیفی توصیفی اکتشافی انجام شد. با روش نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی 31 مشارکت کننده شامل زنان با و بدون سابقه غربالگری سرطان پستان، ارایه دهندگان خدمت و سیاستگذاران انتخاب شدند. داده ها با استفاده از روش های مصاحبه های انفرادی نیمه ساختار یافته و بحث گروهی جمع آوری و با استفاده از روش تحلیل محتوای مرسوم آنالیز گردید. یافته ها: موانع و راهکارهای غربالگری سرطان پستان در قالب سه طبقه اصلی و شش طبقه فرعی (1) عوامل شخصی تاثیرگذار با طبقات فرعی: ارزش های فردی غالب و باوره های شخصی، (2) پاسخ های هیجانی با طبقات فرعی: اثرات متعارض ترس به عنوان یک پیش برنده و ترس به عنوان یک ممانعت کننده و شرم های زنانه (3) سازمان دهی ارایه خدمات غربالگری با طبقات فرعی: ارتقاء فرایندها و سازمان دهی منابع دسته بندی گردید. نتایج: با توجه به یافته های این مطالعه پیشنهاد می گردد برنامه هایی برای آگاه سازی مددجویان در سطح جامعه با هماهنگی سایر سازمان ها انجام شود. ضرورت دارد بازبینی برنامه های غربالگری سرطان پستان توسط سیاستگذاران صورت گیرد و همچنین طراحی و اجرای آموزش های تئوری و بالینی مستمر برای ارایه دهندگان خدمت انجام شود تا بتوان به ارتقاء غربالگری سرطان پستان کمک نمود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/982794>

