

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و نوآوری سازمانی در هتل های شهر تبریز

محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، اقتصاد و نوآوری در مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پروین یونسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

غفار تار - استادیار گروه مدیریت، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

خلاصه مقاله:

یک سازمان برای آنکه بتواند واقعا نوآور باشد باید فرهنگی قوی ایجاد کند که مشارکت در رفتار نوآورانه را تحریک نماید لذا، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین فرهنگ سازمانی و نوآوری سازمانی در هتلهای شهر تبریز مورد بررسی قرار گرفته است. روش پژوهش توصیفی- پیمایشی و از لحاظ هدف در دسته پژوهش های کاربردی قرار دارد. جامعه آماری پژوهش کارکنان و مدیران هتل های شهر تبریز (340 نفر) بوده است که از بین آنها طبق فرمول کوکران با جامعه معلوم (181 نفر) به عنوان نمونه انتخاب گردید. به منظور اندازه گیری متغیرهای پژوهش از پرسشنامه پژوهش هریانتو و آگوستین (2017) برای اندازه گیری فرهنگسازمانی، پرسشنامه استاندارد جیمنز- جیمنز و همکاران (2008) و کروسان و آپایدین (2010)، برای اندازه گیری نوآوری سازمانی استفاده گردید. روایی پرسشنامه از طریق روایی صوری، سازه، واگرایی و همگرایی مورد بررسی قرار گرفت. برای پایایی پرسشنامه نیز از آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی بهره گرفته شده است. داده های پژوهش با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری در نرم افزار اسمارت پی. ال. اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و نوآوری سازمانی در هتل های شهر تبریز رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، نوآوری سازمانی، هتل های شهر تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/983560>

