

## عنوان مقاله:

پویشی در آنتروپی صورت های مالی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، اقتصاد و نوآوری در مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

حدیث زینلی - استادیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

محمدرضا پورابراهیمی - استادیار مدیریت مالی دانشگاه تهران، ایران

مرجان یارصوی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی مهر کرمان

## خلاصه مقاله:

با توجه به لزوم ارائه گزارشات مالی، این تحقیق به بحث و پژوهش در ارتباط با حیطة آنتروپی صورت های مالی می پردازد و سعی می کند که درگاهی جدید در این مبحث بگشاید. از آنجا که مدیران تمایل دارند تا ارزش شرکت خود را بهتر از واقعیشان دهند؛ برای این منظور اقدام به اخذ تصمیم آگاهانه ای می نمایند که بتوانند ترکیب اقلام صورتهای مالی را به نحوی که در جهت منافع آنهاست، تغییر دهند. استفاده کنندگان صورت های مالی به منظور تصمیم گیری بهینه میزان تغییرات اقلام مختلف ترازنامه و صورت سود و زیان را نسبت به دوره قبل مورد بررسی قرار می دهند؛ که برای به دست آوردن میزان تغییرات عناصر صورت های مالی از شاخصی به نام آنتروپی استفاده می شود. آنتروپی میزان بلاتکلیفی استفاده کننده از اطلاعات صورت های مالی را محاسبه می کند. درجه بلاتکلیفی به تغییرات در ترکیب و ساختار صورت های مالی بستگی دارد؛ هرچه این تغییرات بیشتر باشد، درجه بلاتکلیفی استفاده کننده یا تحلیل گر از صورت های مالی بیشتر خواهد بود. در نتیجه پیش بینی وضعیت آتی شرکت پیچیده تر خواهد شد و باعث عدم تمایل سرمایه گذاران در جهت سرمایه گذاری در آن شرکت می گردد، زیرا خطرات مالی و سیکل های زیادی، آینده ی شرکت را تردیدخواهند کرد. به دلیل عدم توجه شرکت ها و استفاده کنندگان از گزارشات مالی به آنتروپی صورت های مالی به طور گسترده در این زمینه، این امر لازم به نظر می رسد که بتواند علاقه مندان بازار مالی را با این موضوع آشنا نماید.

## کلمات کلیدی:

آنتروپی صورت های مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/983573>

