

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر کارآفرینی سازمانی در سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان

محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، اقتصاد و نوآوری در مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

غلامرضا محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

ابراهیم نگهداری - استادیار گروه اقتصاد، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر کارآفرینی سازمانی در سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان با استفاده از روش تحقیق توصیفی، پیمایشی انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان با تعداد 72 نفر می باشد در این تحقیق نمونه گیری به صورت سرشماری صورت گرفته است. برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون و کارآفرینی سازمانیمارگریت هیل استفاده شد. پایایی پرسشنامه های فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی با استفاده از آلفای کرونباخ به ترتیب 0 / 795 و 0 / 844 بدست آمد، برای تجزیه و تحلیل داده ها از شاخص های آمار توصیفی و آزمون کولموگوراسمیرنوف جهت مشخص نمودن نرمال بودن توزیع داده ها و آزمون ضریب همبستگی پیرسون، آنوا و T مستقل بانرم افزار SPSS نسخه 23 استفاده شد. نتایج حاصل از بررسی فرضیه های تحقیق نشان داد که فرهنگ سازمانی و ابعاد آن (درگیرشدن در کار، همانندی، انطباق پذیری و رسالت) بر کارآفرینی سازمانی موثر است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/983620>

