

عنوان مقاله:

پویشی در محافظه کاری حسابداری

محل انتشار:

سومین همایش ملی حسابداری، اقتصاد و نوآوری در مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد رضا پورابراهیمی - استادیار مدیریت مالی دانشگاه تهران، ایران

حدیث زینلی - استادیار مالی دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

مرجان یارضوی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی غیردولتی مهر کرمان

خلاصه مقاله:

بر اساس تئوری قراردادهای و نمایندگی، شرکت ها وظیفه پاسخگویی به افراد بیرون از شرکت را بر عهده دارند. یکی از کاراترین شکل پاسخگویی، گزارشگری مالی است و صورتهای مالی هسته اصلی فرایند گزارشگری مالی را تشکیل می دهند. از آنجا که مدیران ممکن است بجای حداکثرسازی منافع مالکان، به فکر منافع خود باشند بنابراین درراس صورت های مالی، سود و زیان (رقم سود خالص) در کانون توجه قرار دارد. محافظه کاری یکی از ویژگی های برجسته ی گزارشگری مالی است که در سال های اخیر به دلیل رویدادهای آشفته ساز در اقتصاد بین المللی که درطول سال های گذشته رخ داده است، توجه بیشتری را به خود جلب کرده و برخی مطالعات اخیر به طور ویژه برمحافظه کاری تمرکز کرده اند. در ابتدا محافظه کاری به عنوان انعکاس صداقت و شایستگی در تجارت در نظر گرفته می شد. سپس، با اصل دوراندیشی و احتیاط ادغام شد. این تحقیق به بحث و پژوهش در ارتباط با حیطة محافظه کاری حسابداری می پردازد و سعی می کند که اطلاعات مهم با این مبحث را به اشتراک بگذارد. این امر لازم به نظر می رسد که بتواند علاقه مندان بازار مالی را با این موضوع آشنا نماید.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/983636>

