

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان رضایت مندی مشتریان از محصولات در اینترنت با استفاده از الگوریتم بهینه سازی رقابت استعماری و طبقه بندی کننده ماشین بردار پشتیبان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

اعظم بهرام نژاد - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت، گروه مهندسی کامپیوتر

مهدی تاج الدینی - دانشجوی انشگاه آزاد اسلامی واحد بافت، گروه مهندسی کامپیوتر

خلاصه مقاله:

رضایت مندی مشتری به عنوان احساس یا نگرش یک مشتری نسبت به یک محصول یا خدمت بعد از استفاده از آن تعریف می شود. در این مقاله با استفاده از الگوریتم بهینه سازی رقابت استعماری و طبقه بندی ماشین بردار پشتیبان روشی برای تصمیم گیری خودکار در حوزه تحلیل خدمات فروشگاه های آنلاین ارائه می گردد. برای حل مشکل بالا بودن ابعاد داده، از الگوریتم بهینه سازی رقابت استعماری برای انتخاب ویژگی استفاده می گردد که از مفاهیم اطلاعات متقابل برای تعیین همبستگی بین هریک از ویژگی ها و همچنین افزونگی بین ویژگی ها و اجتناب از تکرار آن ها بر اساس زیرمجموعه ویژگی ها ی انتخابی بهره می برد و بعد از انتخاب ویژگی های تاثیر گذار از رویکرد مبتنی بر الگوریتم طبقه بندی ماشین بردار پشتیبان برای طبقه بندی داده ها استفاده می کند. روش معرفی شده یاده سازی گردیده و نتایج مطلوبی با آزمایش بر روی مجموعه داده های استاندارد UCI حاصل گردیده است. نتایج شبیه سازی بر روی داده های رضایت مندی مشتریان از خدمات فروشگاههای تحت وب، اعتبار روش پیشنهادی را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی رضایت مندی مشتریان ، محصولات اینترنتی ، الگوریتم بهینه سازی رقابت استعماری، طبقه بندی کننده ماشین بردار پشتیبان، یادگیری ماشین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/984134>

