

عنوان مقاله:

فرآورده های حلال در بازارهای جهانی و پروسه صدور پروانه حلال

محل انتشار:

اولین کنگره ملی غذای حلال (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شادی مهدیخانی - استادیار گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهر قدس، شهر قدس، ایران

لیدا شاهسونی مجرد - استادیار گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهر قدس، شهر قدس، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بازرگانی فرآورده های حلال به ویژه غذای حلال به عنوان یکی از برنامه های سودمند اقتصادی مورد توجه بیشتر کشورهای مسلمان و حتی غیرمسلمان قرار گرفته است. درچنینشرایطی که کشورهای مسلمانان به عنوان بازارهدف این نوع بازرگانی، مورد نظر غیرمسلمانان نیز قرار گرفت هاند، قدرت اقتصادی فرآورده های حلال با ایجاد فرصت های شغلی برای مسلمانان، می تواند بازارهای نوینی را ایجاد کند و نوآوری هایی را برای جایگزینی فرآورده های حلال به جای همانند غیر حلال آن ایجاد نماید. هم اکنون برخی از کشورهای اروپایی، آسیایی برای بازرگانیدرآورده های حلال برنامه ریزی می نمایند و شرکت هایی درفرانسه وانگلستان فرآورده های حلال را به مشتریان خود از مسلمانان وغیرمسلمانان به خاطر مرغوبیت و کیفیت بالای این فرآورده هاواقبال همه برای خریدفرآورده های حلال با وجود 2030 درصدی گرانتر بودن این فرآورده هایعرضه نموده وبازرگانی و سود شایانی ازاین رهگذر به دست می آورند. دراین میان، سازمانکنفرانس اسلامی با عضویت 57 کشور پویا در حال برنامه ریزی برای تهیه یک نشاناستانداردیکسان برای کشورهای اسلامی برای گذاشتن روی فرآورده های خود می باشد تا بتوانندباهمکاری یکدیگر این بازار مهم را در دست خودنگه دارند. حلال به غذاهایی گفته می شودکه دردین اسلام مصرف آنها مجاز است. حلال همچنین عنوان مجموعه ای از نام نقش های تجاری(برند) است که بر محصولات غذایی درج می شود. این نام برگرفته از معنی غذای حلال است کهدر دین اسلام آمده است و اولین بار محصولات غذایی حلال در کشور مالزی بوجود آمده است. درچندسال اخیر این علامت تجاری غذایی به صورت یک علامت جهانی از طرف کشورهایاسلامی در دنیا معرفی شده است به طوری که در کشورهای غیراسلامی نیز از استقبال خوبیرخوردار شده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/984173>

