

عنوان مقاله:

تجارت الکترونیکی؛ مزایا و معایب

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد در افق ایران 1404 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمید توکلی - موسسه آموزش عالی امین، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، فولادشهر، اصفهان، ایران

سجاد جهانبخشی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد لنجان، گروه کامپیوتر، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی (E-Commerce) مفهوم و جریان قدرتمندی است که زندگی بشر کنونی را دستخوش تغییرات اساسی کرده است. تجارت الکترونیکی از نموده‌های عینی انقلاب فنوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه اقتصاد است. این سبک از تجارت به دلیل مزایا و منافع سرشاری که برای انسان داشته، به سرعت در حال گسترش است. می‌توان به قطعیت ادعا کرد که تجارت الکترونیکی بسیاری از محدودیت‌های تجارت سنتی را از پیش رو برداشته است و نه تنها فرم و شکل ظاهری تجارت سنتی را بلکه محتوای امر تجارت را نیز دستخوش تغییرات خود کرده است، تغییری که مبنای هرگونه اقدام و نظر در عرصه اقتصاد واقع شده است. این مقاله سعی دارد با پرداختن به این شیوه از تجارت؛ مزایا و معایب آن را مورد بررسی و مطالعه قرار دهد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، فن آوری اطلاعات و ارتباطات، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/984619>

