

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل بصری فضاهای شهری بر الگوهای رفتاری شهروندان (مطالعه موردی: میدان شهرداری رشت)

## محل انتشار:

هویت شهر، دوره 9، شماره 24 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

آمنه کامور شلمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه شهرسازی، قزوین، ایران

سیمین حناچی - دکترای شهرسازی، استادیارمدعو گروه شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران.

## خلاصه مقاله:

رشد جمعیت نامتناسب با توسعه شهری در شهرها باعث شده است که مدیران شهری بیشتر به جنب‌های فیزیکی-کالبدی شهرها توجه نموده و تا حدودی از تاثیرات روانی و ذهنی کالبد شهر بر شهروندان غفلت ورزیده‌اند. در این پژوهش که از نوع پژوهش کیفی می‌باشد تلاش شده است که ارتباط میان عوامل بصری فضاهای شهری و الگوهای رفتاری استفاده‌کنندگان از این فضاها بررسی شود. برای دستیابی به این هدف پس از مرور مفاهیم پایه و نظریات مرتبط با موضوع و پیشینه آن و تدوین مدل تحلیلی پژوهش، با بررسی نمونه موردی در شهر رشت و با استفاده از نرم افزار SPSS فرضیه پژوهش به آزمون گذاشته شده است. یافت‌های پژوهش نشان دهنده این است که عوامل بصری بر الگوهای رفتاری شهروندان تاثیر گذار می‌باشد و با توجه به ماهیت پژوهش پیشنهاداتی برای مطلوبیت عوامل بصری و تغییر برخی از الگوهای رفتاری شهروندان ارائه گردیده‌است.

## کلمات کلیدی:

عوامل بصری، فضای شهری، الگوی رفتاری، ادراک محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986267>

