

عنوان مقاله:

تاثیر معماری برج های مخابراتی در ایجاد حس تعلق به شهر(برج مخابراتی میلاد)

محل انتشار:

هویت شهر، دوره 9، شماره 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسنعلی پورمند - استادیار گروه پژوهش هنر دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده هنر و معماری، گروه پژوهش هنر.

جاوید قنبری - استادیار گروه معماری دانشگاه شیراز، دانشکده هنر و معماری، بخش معماری

محمد یوسفی - کارشناس ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

برج های مخابراتی که به عنوان نشانه هایی در مقیاس شهر مورد استفاده قرار می گیرند، برای تبدیل شدن به نماد باید در سطوح مختلفی با شهروندان پیوند و در آنها احساس تعلق ایجاد کنند. در حوزه بین رشته ای معماری و طراحی شهری که نگارندگان آن را طراحی کلان معماری می نامند، عملکرد کلان برج و مجموعه ای که برج در آن قرار دارد و پیوند آن با فضاهای شهری مد نظر قرار می گیرد. در این تحقیق، برج میلاد و هشت نمونه مشابه آن در نقاط مختلف دنیا معرفی و تحلیل گردیده اند. این برج ها از منظر طراحی کلان به نسل های مختلفی تقسیم می شوند که در نسل های اخیر، عملکرد تفریحی شهری و پیوند با شهر، پررنگ تر دیده شده است. مجموعه برج میلاد، از نظر زمانی هم نسل با نسل های جدید و از نظر عملکردی هم نسل با برج های نسل میانی می باشد و از نظر تعریف عملکردی کلان، در ایجاد پیوند با زندگی شهری موفقیت چندانی نداشته است.

کلمات کلیدی:

برج مخابراتی، حس تعلق، پیوند عملکردی در شهر، برج میلاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986290>

