

## عنوان مقاله:

تحلیل توسعه صنعت گردشگری با تاکید بر مدیریت شهری (مورد مطالعه: شهر زابل)

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی جغرافیا و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

معصومه حافظ رضازاده - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

مصطفی راشکی قلعه نو - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت توریسم آنچنان در توسعه اقتصادی و اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی کشورها نقش دارد که اقتصاددانان آن را به عنوان موتور توسعه تلقی می نمایند. توسعه این صنعت، به کارآمدی نظام مدیریتی، تقویت زیرساخت ها و بهبود ظرفیت های می انجامد. در این راستا، شهر زابل به دلیل داشتن شرایط خاص جغرافیایی پتانسیل زیادی در زمینه جذب گردشگران خارجی و داخلی دارد. گسترش جریان های گردشگری در این شهر، با برنامه ریزی نامناسب و ضعف زیرساخت ها و مدیریت گردشگری اثرات منفی زیادی از لحاظ زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی در پی داشته است. لذا هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش مدیریت شهری در توسعه صنعت گردشگری در شهر زابل می باشد. روش تحقیق تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای، اسنادی و میدانی می باشد، همچنین جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار های SPSS و Expert choice استفاده شده است. جهت بررسی نقش مدیریت شهری در توسعه صنعت گردشگری در ابعاد (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) از آزمون تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل مسیر نشان دهنده تاثیر مستقیم مدیریت شهری در توسعه اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، زیست محیطی گردشگری شهر زابل می باشد. در نهایت جهت بررسی و رتبه بندی مهمترین شاخص های اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی از دید متخصصین در شهرهای زاهدان و چابهار از نرم افزار Expert Choice استفاده شده است. نتایج نشان داد، در بین شاخص های توسعه گردشگری، به ترتیب شاخص اقتصادی با وزن به دست آمده 0/435 شاخص اجتماعی- فرهنگی با وزن به دست آمده 0/321، شاخص زیست محیطی با وزن 0/210، بالاترین و پایین ترین وزن ها را به خود اختصاص داده اند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، توسعه، صنعت گردشگری، شهر زابل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986691>

