

عنوان مقاله:

توسعه صنعت گردشگری ورزشی در سواحل چابهار با تاکید بر فناوری اطلاعات

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی جغرافیا و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

معصومه حافظ رضازاده - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

سیدعبداله داودی - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات جمعی، فعالیت گردشگری و توریست را در جهان با تحول عظیمی رو به رو ساخت و باعث شده این فعالیت به عنوان یکی از مهمترین عوامل درآمد کشورها محسوب شود، و به عنوان یک فعالیت بین المللی و تولید کننده در دنیا به حساب آید. در واقع فناوری اطلاعات و ارتباطات رابطه ناگسستنی با فعالیت گردشگری دارد. لذا هدف تحقیق حاضر بررسی توسعه صنعت گردشگری ورزشی در سواحل چابهار با تاکید بر فناوری اطلاعات می باشد. روش تحقیق تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای، اسنادی و میدانی می باشد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز از نرم افزار SPSS استفاده شد، جهت سنجش تاثیر فناوری اطلاعات در توسعه توریسم در شهر چابهار، از آزمون T تک نمونه ای استفاده شد، نتایج نشان داد، میزان تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات به دلیل زیاد بودن میانگین شاخص ها بالاتر از حد متوسط عدد 3، در توسعه گردشگری ورزشی سواحل شهر چابهار زیاد است. نتایج بررسی ماتریس همبستگی شاخص های توسعه گردشگری ورزشی نشان داد، از میان شاخص های توسعه گردشگری ورزشی بالاترین ضریب همبستگی بین شناسایی معرفی ویژگی ها و جذابیت های سواحل و شناسایی معرفی ویژگی ها و جذابیت های سواحل با ضریب همبستگی 0/76، می باشد. همچنین از نتایج می توان این چنین نتیجه گرفت، ضریب همبستگی بین مولفه ها با سطح معناداری 0/000 زیاد می باشد. در نهایت نتایج آزمون تحلیل مسیر نشان داد، بیشترین میزان تاثیر در توسعه صنعت گردشگری ورزشی سواحل شهر چابهار تلویزیون و رادیو و اینترنت و فضای مجازی می باشد، همچنین کمترین میزان تاثیر روزنامه و مجله می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه، صنعت گردشگری، فناوری اطلاعات، سواحل چابهار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986693>

