

عنوان مقاله:

سنجش رابطه بین شخصیت کارآفرین و اقدام کارآفرینانه با استفاده از نقش میانجی تسهیم دانش (مطالعه موردی: اداره پست استان خوزستان)

محل انتشار:

کنفرانس مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار و بازاریابی با رویکرد رونق تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمیدرضا ابوعلی شمشیری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی_منابع انسانی، معاون اداره پست شهرستان بهبهان

محمد لدنی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی_ استراتژیک، شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر شخصیت کارآفرینی بر اقدامات کارآفرینانه با تاکید بر نقش میانجی تسهیم دانش در اداره پست استان خوزستان میباشد. با توجه به هدف و ماهیت موضوع، این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی است. جامعه آماری پژوهش شامل کارشناس و کارشناسان مسئول در اداره پست استان خوزستان است. حجم کل جامعه آماری 212 نفر می باشد که از طریق جدول مورگان تعداد 140 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه تلفیقی استاندارد شامل پرسشنامه های استاندارد شخصیت کارآفرینی، اقدامات کارآفرینانه و تسهیم دانش می باشد که روایی ابزار با بهره گیری از نظر متخصصان مربوطه ثابت شده است و پایایی پرسشنامه طی یک مطالعه مقدماتی از 30 نفر پاسخگو در جامعه آماری و با محاسبه آلفای کرونباخ که نشان دهنده عدد 0/81 می باشد بدست آمده است. به منظور تجزیه و تحلیل آماری داده ها، از نرم افزارهای SPSS و lisrel در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که تاثیر مستقیم، مثبت و معناداری بین شخصیت کارآفرینی و اقدامات کارآفرینانه وجود دارد اما تاثیر غیرمستقیم و معناداری بین شخصیت کارآفرینی و اقدامات کارآفرینانه از طریق تسهیم دانش وجود ندارد و این فرضیه رد شده است.

کلمات کلیدی:

شخصیت کارآفرین، اقدامات کارآفرینانه، تسهیم دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986699>

