

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری بر کسب مزیت رقابتی با نقش میانجی کیفیت تصمیم گیری مدیران (مورد مطالعه: کارکنان و نمایندگان بیمه ایران استان اردبیل)

محل انتشار:

کنفرانس مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار و بازاریابی با رویکرد رونق تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

الشان هوشمندی - کارشناس ارشد، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی نبی اکرم(ص)، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر هوش تجاری بر کسب مزیت رقابتی با نقش میانجی کیفیت تصمیم گیری مدیران (مورد مطالعه: کارکنان و نمایندگان بیمه ایران استان اردبیل) می باشد. از لحاظ هدف تحقیق از نوع کاربردی، از لحاظ روش انجام تحقیق توصیفی-همبستگی می باشند. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان و نمایندگان بیمه ایران استان اردبیل که تعداد آنها برابر 120 نفر می باشد. روش مورد استفاده برای نمونه گیری روش تصادفی طبقه ای بود. برای تعیین حجم نمونه نیز از جدول مورگان استفاده شده است که طبق این جدول تعداد نمونه آماری برابر 92 بدست آمده است. تحقیق حاضر در دو بخش نظری و عملی انجام شده است. در بخش نظری، اطلاعات لازم با استفاده از روش کتابخانه ای و اسنادی بدست آمد و در بخش علمی، برای جمع آوری اطلاعات از روش میدانی و از پرسشنامه استاندارد استفاده گردیده است. برای سنجش متغیر کیفیت تصمیم گیری از پرسشنامه 25 سوالی مقیمی، هوش تجاری 23 سوالی پروویچ و همکاران و کسب مزیت رقابتی لی و زوا با 16 سوال استفاده شده است. آزمون های روایی و پایایی این پرسشنامه ها انجام گرفته اند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS و LISREL با آزمون های معادلات ساختاری، رگرسیون ساده و چندگانه انجام گرفت: است و نتایج تحقیق حاکی از آن است که هوش تجاری بر کسب مزیت رقابتی با نقش میانجی کیفیت تصمیم گیری مدیران تاثیر معنا داری دارد و ابعاد هوش تجاری (یکپارچگی داده ها، کیفیت محتوای اطلاعات، کیفیت دسترسی به اطلاعات، فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی و استفاده از اطلاعات در فرآیند تصمیم گیری) بر کسب مزیت رقابتی و کیفیت تصمیم گیری مدیران تاثیر مثبت معنا داری دارند و همچنین ابعاد کیفیت تصمیم گیری مدیران (آگاهی تصمیم گیری، طراحی تصمیم گیری، انتخاب تصمیم گیری و اجرای تصمیم گیری) بر کسب مزیت رقابتی کارکنان و نمایندگان بیمه ایران استان اردبیل تاثیر مثبت معنا داری دارند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، کسب مزیت رقابتی، کیفیت تصمیم گیری مدیران، بیمه ایران استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986735>

