

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی و بکارگیری شیوه های نوین آموزش در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار و بازاریابی با رویکرد رونق تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

هادی حسنی سبزواری - دکترای حرفه ای کسب و کار و دانشجوی دکترای کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دانشگاه علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

یکی از رهیافتهای مهم رشته کارآفرینی، رهیافت کارآفرینی سازمانی است که به توصیف و بررسی رفتار کارآفرینانه افراد در سازمان می پردازد و با اتکا به دو محور نوآوری و بازسازی راهبردی سازمان سعی دارد سازمان ها را به سوی توسعه و بهبود و تاب آوری در شرایط عدم اطمینان و تغییرات لحظه ای محیط کسب و کار رهنمون نماید. سازمان ها بایستی با شناسایی عناصر کارآفرینی سازمانی و تلاش در نهادینه سازی این تفکر در یکایک اعضا سازمان خود را برای مواجهه به نوسانات متغیرهای پیرامونی آماده سازند. آموزش یکی از ابزارهایی است که مدیران و ذینفعان سازمان را قادر خواهد ساخت تا با انتقال مستمر دانش و تجربیات نوین کارآفرینان پیشرو، روحیه و فرهنگ کارآفرینانه را در اعضا سازمان زنده نگه دارند. این تحقیق سعی نموده است با مطالعه مقالات، کتاب و اسناد نوشته شده در پژوهشهای اخیر این رشته، با تکیه بر شیوه فراترکیب به تبیین و توصیف کارآفرینی سازمانی و نحوه آموزش آن در سازمان بپردازد.

کلمات کلیدی:

آموزش، کارآفرینی سازمانی، بازسازی راهبردی، نوآوری، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986744>

