

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت‌های بازاریابی بر بازده سهام غیر عادی با تاکید بر نقش واسطه ای فرصتهای رشد در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

فرزین مکوندی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد مسجدسلیمان

خلاصه مقاله:

بازده غیرعادی سهام یکی از علائم بازاریابی است که کارایی ندارند. طبق تئوری بازار کارا؛ در بازار کارا در شکل قوی، قیمت اوراق بهادار منعکس کننده تمام اطلاعات مربوط و موجود در بازار بوده و اطلاعات محرمانه به طور رایگان و بدون محدودیت در دسترس همه سرمایه گذاران در بازار سرمایه قرار میگیرد. یکی از عوامل تاثیرگذار در بازدهی غیرعادی، قابلیت‌های بازاریابی شرکتها میباشد و یکی از مهمترین عواملی که ممکن است بازدهی سهام را تحت تاثیر خود قرار دهد فرصتهای رشد شرکت است. متغیرهای به کار رفته در تحقیق بازده غیر عادی سهام متغیر وابسته و قابلیت‌های بازاریابی متغیر مستقل و رشد شرکت متغیر تعدیلگر فروش و اهرم مالی و هزینه تحقیق و توسعه و نسبت جاری و هزینه بازاریابی و هزینه تبلیغات و اندازه شرکت و نسبت جریان نقد عملیاتی متغیر کنترلی در این تحقیق می باشند. این تحقیق به بررسی تاثیر قابلیت‌های بازاریابی بر بازده غیر عادی سهام با تاکید بر نقش واسطه ای فرصتهای رشد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی 1390 تا 1396 و با استفاده از اطلاعات 140 شرکت پرداخته است. آزمون فرضیه ها از طریق رگرسیون چندگانه و به روش حداقل مربعات معمولی (OLS) باچیدمان داده ای تلفیقی صورت پذیرفت نتایج پژوهش نشان داد که در بورس اوراق بهادار تهران بازده غیرعادی سهام وجود داشته و از کارایی لازم برخوردار نمیشد چرا که بازده غیرعادی سهام یکی از علائم بازاریابی است که کارایی ندارند. همچنین نتایج نشان داد مطابق تئوری نمایندگی قابلیت‌های بازاریابی (شاخص رقابت بازار محصول) باعث کاهش بازده غیرعادی سهام میشوند ولی فرصتهای رشد باعث افزایش بازده غیرعادی سهام میشود. همچنین نتایج نشان داد که فرصتهای رشد این رابطه را تعدیل میکند و از شدت آن میکاهد. به گونه ای که هر چه فرصت رشد شرکت بیشتر باشد باعث کاهش رابطه منفی بین قابلیت بازاریابی و بازده غیرعادی سهام میشود. به عبارت دیگر میتوان بیان نمود که عدم تقارن اطلاعاتی ناشی از فرصتهای رشد و سرمایه گذاری به مدیریت امکان بیشتری برای دستکاری صورتهای مالی میدهد تا بتواند به وسیله مبادلات خودی و همچنین افزودن بر مزایای جبران خدمات، منابع را به خود منتقل کند که این موضوع باعث میشود تا فعالیتهای مدیریت را از بیشینه سازی ارزش شرکت منحرف میکند و باعث ایجاد بازده غیرعادی و همچنین هزینه نمایندگی میشوند

کلمات کلیدی:

قابلیتهای بازاریابی، بازده غیر عادی سهام، فرصتهای رشد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986842>

