

عنوان مقاله:

نقش حسابداری مدیریت در مسئولیت اجتماعی شرکت ها: ارتباط استراتژیک بین کارت ارزیابی متوازن و مسئولیت اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

علی صیادی سومار - فارغ التحصیل دکتری حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و مدیریت، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها نشان دهنده ی این است که شرکت ها علاوه بر مالکان نسبت به سایر اشخاص نیز مسئول می باشند. مسئولیت اجتماعی شرکت موضوعی استراتژیک می باشد و نمی توان آن را از استراتژی کلی شرکت تفکیک کرد. با توجه به اهمیت مسئولیت اجتماعی ضرورت دارد تا شرکت ها در مورد انتخاب نوع استراتژی مسئولیت اجتماعی خود تصمیم گیری نمایند. در ارتباط با مسئولیت اجتماعی شرکت ها چهار نوع استراتژی وجود دارد و شرکت ها می توانند یکی از این استراتژی ها را انتخاب و اجرا نمایند. این چهار استراتژی شامل استراتژی سهامداران، استراتژی انسان دوستانه، استراتژی دو طرفه و استراتژی شهروندی می باشد. با توجه به اینکه کارت ارزیابی متوازن ابزاری کلیدی در مسیر تحقق استراتژی شرکت می باشد با در نظر گرفتن مسئولیت اجتماعی در کارت ارزیابی متوازن، این کارت ابزاری قدرتمند برای مدیریت، اندازه گیری و هماهنگ کردن اجزای مسئولیت اجتماعی شرکت می گردد. در دنیای تجاری امروز پایداری شرکت ها به مسئولیت اجتماعی به عنوان یک مزیت رقابتی محسوب می شود و شرکت ها نباید نسبت به این مسئولیت خود که بر بقای آنها تاثیر گذار است بی توجه باشند.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، مسئولیت اجتماعی شرکت، کارت ارزیابی متوازن.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986878>

