

## عنوان مقاله:

فعالیتها، محرکه ها و پیامدهای بازارگردانی در بازارهای مالی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

علی اسحق زاده - فارغ التحصیل مدیریت مالی، دانشگاه صنعت نفت

هادی پورسینا - فارغ التحصیل حسابداری دانشگاه صنعت نفت

جواد روشن ضمیر - دانشجوی ارشد حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

بازارگردان، کارگزار/ معامله گری است که با اخذ مجوز لازم با تعهد به افزایش نقدشوندگی و تنظیم عرضه و تقاضای اوراق بهادارمعین و تحدید [محدود کردن] دامنه نوسان قیمت آن، به دادوستد آن اوراق می پردازد بازارگردانها از طریق فراهم کردن امکان نقد شونددگی اوراق بهادار در بازار های مالی، نقش مهمی در تسهیل کارایی و عملکرد بازارها ایفا می کنند. پس از بحرانهای مالی، تغییرات و تعدیلاتی در ساختار فعالیتهای بازارگردانی شکل گرفت که در نتیجه آن رفتار بازارگردانها تغییر یافت. تغییرات شکل گرفته در ساختار و رفتار بازار گردانها و اثرات بالقوه آن بر بازارهای دارای درآمد ثابت، با توجه به ارتباط این بازارها با سیاستهای پولی و ثبات مالی، از دیرباز مورد توجه سیاستگذاران بوده است. هدف پژوهش حاضر، پس از معرفی و شناساندن مفهوم بازارگردانی، ارزیابی نقش آن در عملکرد و استحکام نقد شونددگی در بازار، مطالعه روندهای اخیر شکل گرفته در فعالیت بازارگردانی و محرکه هایی است که این رفتارها را به وجود آورده است. شالوده و استخوان بندی پژوهش به سه موضوع فوق اختصاص دارد به این صورت که در بخش اول پژوهش، اثر فعالیت بازارگردانی بر روند نقد شونددگی بازار مورد بررسی قرار می گیرد. قسمت دوم پژوهش به محرکه هایی که موجب شکل گیری این روندها در فعالیت بازارگردانی گردیده است، اختصاص دارد. در قسمت سوم و نهایی پژوهش نیز به طور ضمنی به نقش، اثرات و پیامدهای بازار گردانها در بازار و جریان سیاستگذاری ها اشاره شده است.

## کلمات کلیدی:

بازارگردانی، اوراق بهادار، بازارهای مالی، نقدشوندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986938>

