

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عوامل روانشناختی و تصمیم گیری سرمایه گذاران در بازار سهام (مورد مطالعه: سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

خالد سلیمی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

محمد شبانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مطالعه بررسی تاثیر عوامل روانشناختی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در بازار سهام در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش پژوهش بر حسب هدف کاربردی و از جنبه ی گرد آوری داده هاتوصیفی میباشد. این پژوهش از نظر ارتباط بین متغیرها از انواع پژوهشهای همبستگی و از نظر نحوه جمع آوری اطلاعات از نوع مقطعی است. جامعه پژوهش را 384 نفر سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران تشکیل داده اند که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد، که در بین جامعه آماری توزیع گردید. وروایی پرسشنامه از طریق روایی صوری انجام گرفت و پایایی سوالات پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. جهت توصیف داده ها از روش آمار توصیفی و جهت آزمون فرضیات با توجه به نرمال بودن از آزمون پارامتریک (ضریب همبستگی پیرسون) استفاده شد. نتایج تحقیق نشان میدهد که عوامل روانشناختی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در بازار سهام تاثیر معنی داری دارد و همچنین ابعاد عوامل روانشناختی به ترتیب (مادی گرایی، رفتار توده وار، اعتماد بیش از حد، ادراک رسیک و خودبازبینی) بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

عوامل روانشناختی، تصمیم گیری سرمایه گذاران، مالی رفتاری، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987066>

