

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و نوآوری سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی کسب دانش و یادگیری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیرحسین هاشمی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی. گرایش نیروی انسانی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال. تهران. ایران

محمد پوراسدی - عضو هیات علمی دانشگاه علوم انتظامی. ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و نوآوری سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی کسب دانش و یادگیری سازمانی صورت گرفت. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از جنبه روش، توصیفی و در زمرهی پژوهشهای همبستگی قرار داشت. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شعب بانک مسکن در سطح شهر تهران که 3150 نفر بودند. که بر طبق جدول مورگان و به روش نمونه گیری خوشه ای 250 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری شامل پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون (2000)، یادگیری سازمانی نیفه (2011)، پرسشنامه محقق ساخته کسب دانش و پرسشنامه نوآوری سازمانی اسماعیل و همکاران (2002) بود که روایی این ابزار به تایید اساتید رسید و پایایی به روش آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت که به ترتیب 0/85، 0/82، 0/92 و 0/80 بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون مدل معادلات ساختاری استفاده گردید. نتایج مدل معادلات ساختاری نشان داد که کسب دانش و یادگیری سازمانی میتوانند نقش میانجی را در رابطه بین فرهنگ سازمانی با نوآوری سازمانی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کسب دانش، یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987102>

