

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سود خرده فروشی روغن های صنعتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

حامد میرزاپور - کارشناس ارشد، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی-غیر دولتی کار، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل موثر بر سود خرده فروشی روغن های صنعتی در شرکت فرآورده های نفتی آترود است. روش تحقیق، توصیفی - پیمایشی میباشد. جامعه آماری کلیه کارکنان و کارشناسان مربوط در خرده فروشی های روغنهای صنعتی(شرکت فرآورده های نفتی آترود) به تعداد 500 نفر میباشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 217 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش حاضر نمونه گیری تصادفی ساده میباشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ 0,884 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تایید قرار گرفته اند. اطلاعات تحقیق به کمک نرم افزار SPSS و LISREL و با استفاده از آزمونهای آماری، توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که خدمات پس از فروش، تبلیغات، فناوری خرده فروشی، ادراکات فروشنده، افزایش حجم فروش و جذب مشتریان بر سودآوری خرده فروشی روغنهای صنعتی تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج آزمون رتبه بندی نشان میدهد متغیر تبلیغات در رتبه اول تاثیر قرار دارد و متغیرهای جذب مشتریان جدید، خدمات پس از فروش، افزایش حجم فروش، فناوری خردهفروشی و ادراکات فروشنده به ترتیب رتبه های دوم تا ششم را دارا هستند.

کلمات کلیدی:

خرده فروشی، تبلیغات، شبکه های اجتماعی، جذب مشتریان جدید، خدمات پس از فروش، افزایش حجم فروش، فناوری خرده فروشی، سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987507>

