

## عنوان مقاله:

تدوین مدل رابطه هوش اجتماعی و کارآفرینی سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

تقی عاشوری - دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

مرتضی دوستی - دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

افتخار محمدی

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تدوین مدل رابطه هوش اجتماعی و کارآفرینی سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران میباشد. در پژوهش حاضر از روش توصیفی-پیمایشی در تحقیق حاضر استفاده شده است. جامعه آماری شامل کارکنان دفاتر و معاونتهای ستادی وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران میباشد. بدین منظور از پرسشنامه هوش اجتماعی سیلورا و همکاران (2001) و پرسشنامه کارآفرینی فرهنگی (1384) به-عنوان ابزار پژوهش استفاده شد. جهت تبیین ویژگیهای فردی پاسخ دهندگان از آمار توصیفی و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از مدل حداقل مربعات جزئی و نرم افزار 3 (Smart PLS) استفاده شده است. نتایج نشان داد بین هوش اجتماعی و کارآفرینی و همچنین تمامی مولفه های آن (ایدهپردازی، امکان سنجی ایده و بهره‌برداری از ایده) رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد. در بررسی میزان تاثیرگذاری بر کارآفرینی (0/670) و بر مولفه های کارآفرینی بترتیب بر امکان سنجی ایده و بهره برداری از ایده با ضرایب تاثیر 0/586، 0/458 و 0/341 بعنوان مهمترین عوامل تاثیرگذاری بوده است. براساس نتایج پژوهش حاضر، هوش اجتماعی به عنوان مولفه ی مهمی از سرمایه ی انسانی زمینه لازم را برای کارآفرینی فراهم میکند. بنابراین تلاشها برای پرورش هوش جزء اولین اقدام مورد نیاز برای افزایش تشخیص بهبود خلاقیت، نوآوری و امکان سنجی ایده است و سرمایه گذاری در هوش میتواند منجر به موفقیت در نوآوری و کارآفرینی شود

## کلمات کلیدی:

هوش اجتماعی، کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987528>

