

عنوان مقاله:

بررسی مسئولیت پذیری اجتماعی بانکها در جهت بهبود عملکرد سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا فرهادی - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه بجنورد

نرگس جواهری - کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه شاهد، تهران

خلاصه مقاله:

ارزشهای فرهنگی تازه‌ای در نتیجه حصول آگاهی از به هم وابسته بودن سازمانها، جامعه و محیط طی چند دهه اخیر، به منصفه ظهور رسیده است. بانکها پی بردند که اقدامات آنها سود و زیانهای برای جامعه در بردارد و لذا توجه وافری برای بهبود بخشیدن به عملکرد خود معطوف داشته اند. پژوهش حاضر به دنبال بررسی و تحلیل نقش مسئولیت پذیری اجتماعی بانکها در جهت بهبود عملکرد سازمانی است. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه مدیران و کارکنان شعب بانک مسکن خراسان شمالی میباشند که تعداد آنها 127 نفر میباشد. جمع آوری داده ها با استفاده از پرسشنامه مسئولیت پذیری اجتماعی کارول و شابانا (2010) صورت پذیرفت. مسئولیت پذیری اجتماعی مبتنی بر ابعاد اقتصادی، قانونی، اخلاقی و داوطلبانه بررسی گردید. جهت تحلیل داده ها و آزمون مدل مفهومی پژوهش، از آزمون آماری کای دو، t استیودنت و آزمون فریدمن استفاده شد. یافته های تحقیق نشان میدهد که تمامی ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی که در این پژوهش مطرح شده اند در بهبود عملکرد بانک موثر میباشند. همچنین یافته های پژوهش حاکی از آن است که مدیران و کارکنان بانک مسکن خراسان شمالی از بین چهار مولفه هرم کارول، مسئولیت اخلاقی را مهمترین مسئولیت اجتماعی بانکها جهت بهبود عملکرد میدانند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، بهبود عملکرد، بانک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987535>

