

عنوان مقاله:

مروری بر انگیزه ها به عنوان یک عامل مهم در پیش بینی رفتار

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مینا ملکی نژاد - کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه مهرالبرز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی برای جامعه برای رسیدن به آینده مطلوب از اهداف مهم در جوامع کنونی و عاملی برای توسعه پایدار می باشد. [1] حال این آینده مطلوب می تواند کاهش چشمگیر استفاده از مواد مخدر و الکل و دخانیات، یا گسترش کارآفرینی، یا حتی کاهش آلودگی های محیط زیست باشد. [2] بازاریابی اجتماعی یکی از رویکردهای مهم در این زمینه است که هدف آن ایجاد یا قطع یک رفتار برای سود جامعه و افراد است. [3] با شناخت نیازها و انگیزه های جامعه هدف می توانیم استراتژیهای موثرتری تدوین کنیم [4] و وقوع یک رفتار را در فرد و جامعه موثرتر پیش بینی کنیم. در این مقاله با بررسی ادبیات موجود درباره انگیزه، انگیزش و نیاز و همچنین بررسی تئوری های جامع در این زمینه، نهایتاً یک جمع بندی ارائه گردیده است. استفاده از این جدول برای پیشبینی رفتار افراد در حوزه های مختلف و انجام تحقیقات جامع پیرامون انگیزه ها که در آن تلاش بر شناخت تمام انگیزه های یک رفتار است (و نه فقط انگیزه های آگاهانه تر یا سطحی تر)، مفید خواهد بود.

کلمات کلیدی:

انگیزه، نیاز، رفتار، پیشبینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987624>

