

عنوان مقاله:

مروری بر فرهنگ سازمانی، تعاریف بنیادین و نقش آن در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محدثه هاتفی - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهرود، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

هر سازمان، شخصیتی به نام فرهنگ سازمانی دارد. [1] فرهنگ سازمانی قسمتی از محیط داخلی سازمان را توصیف میکند که در حقیقت ترکیبی از مجموعه تعهدات، اعتقادات و ارزشهای مشترک بین اعضاء سازمان میباشد و برای راهنمایی کارکنان در انجام وظایفشان استفاده میشود. دانشمندان برای نقش آن در موفقیت و عملکرد سازمانها اهمیت بالایی قائل هستند و معتقدند که فرهنگ سازمانی بر تمام جنبه های سازمان تاثیر میگذارد به همین دلیل مهمترین وظیفه ی مدیریت عالی سازمان را شکل دهی و مدیریت فرهنگ سازمانی میدانند. [2] با توجه به اهمیت فرهنگ سازمانی در تعالی هر سازمان هدف از ارائه این تحقیق مروری بر فرهنگ سازمانی، تعاریف بنیادین و نقش آن در سازمان می باشد که آنرا از جنبه های مختلف مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، ارزشهای مشترک، مدیریت فرهنگ، فرهنگ، مدیریت عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987722>

