

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر اجتناب مالیاتی به واسطه نقش ارتباطات سیاسی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

فیض اله اسدی شوکی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت صنعتی گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قزوین، ایران.

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر اجتناب مالیاتی به واسطه نقش ارتباطات سیاسی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به انجام رسید. جامعه آماری پژوهش کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای 1390 تا 1396 بود که تعداد 129 شرکت به عنوان نمونه آماری پژوهش مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق با استفاده از روش رگرسیون ترکیبی و رگرسیون پانل دیتا با استفاده از نرمافزار اقتصادسنجی EViews10 در سطح اطمینان 95 درصد نشان داد که نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل مدلهای رگرسیونی متناظر با فرضیات با استفاده از روش حداقل مربعات تعمیم یافته در سطح اطمینان 95 درصد نشان داد مسئولیت اجتماعی شرکت تاثیر مثبت و معناداری بر اجتناب مالیاتی شرکت دارد؛ در نتیجه با افزایش اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت، اجتناب مالیاتی نیز افزایش مییابد. ارتباطات سیاسی تاثیر مثبت و معناداری اجتناب مالیاتی شرکت دارد، در نتیجه با افزایش ارتباطات سیاسی شرکت، اجتناب مالیاتی نیز افزایش مییابد. همچنین نتایج نشان داد که ارتباطات سیاسی تاثیر مثبت و معناداری بر رابطه میان مسئولیت اجتماعی شرکت و اجتناب مالیاتی شرکت دارد، بر این اساس می توان گفت ارتباطات سیاسی اثرات میان مسئولیت اجتماعی شرکت و اجتناب مالیاتی افزایش میدهد.

## کلمات کلیدی:

اجتناب مالیاتی، ارتباطات سیاسی، مسئولیت اجتماعی شرکت.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987757>

