

عنوان مقاله:

مفهوم سرمایه روان شناختی در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شراره لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی و گردشگری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

باقر عسگرنژادنوری - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

حبیب ابراهیم پور - استاد گروه مدیریت دولتی و گردشگری، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، توجه روانشناسان به مقوله روانشناسی مثبت گرا جلب شده؛ به گونه ای که این جنبش به حوزه مدیریت و رفتار سازمانی هم راه یافته است. امروزه پس از سرمایه انسانی و اجتماعی، سرمایه روانشناختی را می توان به عنوان مبنای مزیت رقابتی در سازمان ها در نظر گرفت. در این مقاله، ابتدا به مبحث روانشناسی مثبت گرا، به عنوان پایه و اساس رفتار سازمانی مثبت گرا، پرداخته شده است. پس از آن مقوله رفتار سازمانی مثبت گرا و در نهایت سرمایه روانشناختی مثبت گرا که برگرفته از رفتار سازمانی مثبت گرا است، مورد بحث قرار میگیرد. در ادامه این مقاله، چهار مولفه تشکیل دهنده سرمایه روانشناختی شامل: خودکارآمدی، امیدواری، خوش بینی و تاب آوری، ارائه شده اند.

کلمات کلیدی:

سرمایه روانشناختی، خودکارآمدی، امیدواری، خوش بینی، تاب آوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987798>

