

عنوان مقاله:

سیاستهای تشویقی در راستای تنظیم قراردادهای بهینه مدیریت مصرف و قطع بار با استفاده از تئوری بازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سراسری اصلاح الگوی مصرف انرژی الکتریکی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مرتضی طاهرخانی - دانشگاه صنعتی شریف

محمدصادق جوادی - دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

یکی از راههای تامین بار در صورت کمبود تولید و در ساعات پیک مصرف، روشهای مدیریت مصرف می باشند در این روشها قراردادی بصورت داوطلبانه بین شرکت برق و مشترک عقد می گردد و مشترک به ازای دریافت مبلغ تشویقی با اعمال تخفیف در تعرفه برق خود اجازه ی قطع بار در ساعات مشخصی را به شرکت برق می دهد در این قراردادها شرکت برق با توجه به اطلاعاتی که از مشترکین خود دارد به آنها قیمتی را پیشنهاد می کند برای تنظیم چنین قراردادهایی چوندر آن تعداد مشترکین بیشتر از یک می باشد میتوان مساله را به عنوان یک بازی مدل کرد و برای حل آن از روش تئوری بازی استفاده کرد در این مقاله از روش نقطه تعادل استکلبرگ در تئوری بازی برای تنظیم قراردادها استفاده شده است هدف این مقاله پیشینه کردن سود شرکت برق در این قراردادها می باشد.

کلمات کلیدی:

تعادل استکلبرگ، تئوری بازی، کالیبره سازی ضرایب، مدیریت مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/98863>

