

## عنوان مقاله:

مروری جامع بر مدیریت سود واقعی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رافیک باغومیان - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

جلال سبزی پور - کارشناس ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

بر اساس مفاهیم نظری گزارشگری مالی، هدف صورت های مالی ارائه اطلاعات قابل اتکا درباره وضعیت، عملکرد و انعطاف پذیری مالی واحد تجاری است که برای استفاده کنندگان صورت های مالی در اتخاذ تصمیم های اقتصادی، مفید واقع شود. در بین صورتهای مالی، صورت سود و زیان که نشان دهنده عملکرد شرکت هاست، توجه سرمایه گذاران و مالکان را به خود جلب کرده است. با توجه به وجود تضاد منافع بین مدیران و مالکان، این انگیزه در مدیران وجود دارد که به منظور کسب منافع بیشتر از طریق نمایش بهتر عملکرد شرکت، اقدام به دستکاری سود نمایند. در صورت دستکاری سود، قابلیت اتکای اطلاعات مالی کاهش مییابد و این امر در تضاد با فلسفه وجودی ارائه اطلاعات از طریق صورت های مالی است؛ لذا، اهمیت ارزیابی مدیریت سود دوچندان میشود. در ادبیات حسابداری دو روش برای مدیریت سود بیان شده است: مدیریت سود تعهدی و مدیریت سود واقعی. بیشتر پژوهش هایی که تاکنون صورت گرفته، به بررسی مدیریت سود از طریق ارقام تعهدی پرداخته، اما در سالهای اخیر، روند بررسی مدیریت سود واقعی افزایش یافته است. آنچه در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفته، مروری است بر مدیریت سود از طریق ارقام واقعی و مقایسه آن با مدیریت سود تعهدی، روشهای مدیریت سود واقعی و تاثیر آن بر عملکرد شرکتها.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود واقعی، مدیریت سود تعهدی و عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/988739>

