

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر صادرات خشکبار در ایران

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

امیر نجفی - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد مراغه

جمال بیگی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد مراغه

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر شناسایی عوامل موثر بر صادرات خشکبار در ایران میباشد. در این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر صادرات خشکبار در ایران با استفاده از الگوی خودتوضیح با وقفه های توزیعی (ARDL) و داده های سالیانه برای دوره زمانی 1360 - 1397 در اقتصاد ایران مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان میدهد که متغیرهای شاخص ادغام تجاری و نرخ ارز و واردات کالای سرمایه های دارای تاثیر مثبت و معناداری در بلندمدت بر صادرات خشکبار دارند اما نرخ تورم دارای تاثیر منفی و معنادار در بلندمدت بر صادرات خشکبار میباشد. همچنین ساختار موجود صادرات خشکبار تاثیر مهمی بر صادرات دارد.

## کلمات کلیدی:

صادرات، واردات، خشکبار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/988741>

