

## عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی مدل قیمت گذاری تسهیلات بانکهای تجاری بر اساس شبکه عصبی مصنوعی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی ایران طلب - دانشجو. گروه حسابداری و حسابرسی دانشکده مدیریت و خدمات اجتماعی، مرکز آموزش علمی و کاربردی  
شهرداری، کرج-ایران

مهتاب عزیزی دو آبی - دانشجو گروه حسابداری و حسابرسی دانشکده مدیریت و خدمات اجتماعی، مرکز آموزش علمی و کاربردی  
شهرداری، کرج-ایران

مریم نصرالهی - دانشجو. گروه حسابداری و حسابرسی دانشکده مدیریت و خدمات اجتماعی، مرکز آموزش علمی و کاربردی  
شهرداری، کرج-ایران

زینب شعبانی نژاد - دانشجو. گروه حسابداری و حسابرسی دانشکده مدیریت و خدمات اجتماعی، مرکز آموزش علمی و کاربردی  
شهرداری، کرج-ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از چالش های اصلی بانک های تجاری در سال های اخیر تغییرات نرخ سود سپرده های بانکی و نرخ عقود مشارکتی و مبادله ای از سوی بانک مرکزی و عدم همخوانی آنها با نرخ تورم است. در سال های گذشته، بانک های تجاری و سایر موسسات مالی اصلاحات بی سابقه ای در مورد بازاریابی نرخ بهره انجام داده اند و فضای شناور نرخ بهره وام دائماً در حال گسترش است. بنابراین، قیمت گذاری وام به مهمترین پیوند بانکهای تجاری ایران تبدیل شده است. ساختن یک الگوی قیمت گذاری وام علمی و عینی ضروری است تا بتواند از ریتیم رقابت بانک های تجاری در کشورهای توسعه یافته همگام باشد و تخصیص منابع مالی در ایران را بهینه تر کرده و در مرحله جدید خدمت بهتری برای توسعه اقتصادی ایران انجام دهد. صنعت بانکداری، از جمله صنایع مهم و مطرح دنیاست و گسترش روزافزون دانش بشری در زمینه علوم الکترونیکی سبب شده است که این صنعت نیز از این دانش بهره فراوان داشته باشد. امروزه بانک ها در کشورهای پیشرفته به عنوان رهگشا، مشاور حرفه ای، متخصص در افزایش منابع مالی شرکت ها و جمع آوری و تبادل اطلاعات لازم برای مشتریان خود عمل می کنند و یکی از موتورهای محرک اقتصادی هر کشور محسوب می شوند لذا در این مطالعه به توضیح و تشریح برخی از شاخص های اعطای وام بانک ها پرداخته می شود و با اتکا به نتایج حاصله از این بررسی ها، به ارائه برخی از فاکتورها جهت بهبود عملکرد بانک ها در زمینه هدف اصلی آنها که کسب سود است پرداخته می شود. اول از همه، این مقاله به تجزیه و تحلیل مدل قیمت گذاری وام های موجود در بانک های تجاری ایرانی، تاثیر ذهنیت انسان بر قیمت گذاری وام می پردازد، و سپس مشخص می کند که شاخص اصلی قیمت گذاری وام، یعنی رتبه بندی ریسک، باید توسط الگوریتم انتشار برگشت هدف، یعنی الگوریتم BP ارزیابی شود. بر اساس این تئوری ها و شیوه ها، در این مقاله به بررسی مدل جدید قیمت گذاری وام بانک های تجاری ایرانی یعنی قیمت گذاری وام بر اساس طبقه بندی رتبه بندی ریسک می پردازیم و تجزیه و تحلیل تجربی با نمونه داده های مشتری انجام می شود. سرانجام، توصیه های مرتبط با عوامل کلان خارجی و سیستم داخلی خود را در مورد بهبود قیمت وام به بانک های تجاری ارائه می دهد. و تجزیه و تحلیل تجربی را با داده های مشتری نمونه انجام می دهد

## کلمات کلیدی:

شبکه مصنوعی عصبی؛ مدل قیمت گذاری؛ سود تسهیلات؛ بانک تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

