

عنوان مقاله:

بررسی عملیات رسانه ای بی بی سی فارسی پیرامون روند نزولی رفاه خانوار ایرانی در دهه اخیر؛ مطالعه موردی برنامه خرج زندگی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد جهانی و تحریم‌ها (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حامد معینی پناه - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

ایمان خدابنده بایگی - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

ابوذر خوش بیان - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

روال معمول شبکه های ماهواره ای فارسی زبان، برجسته سازی مشکلات و کاستی ها و پنهان سازی نقاط قوت و دستاوردهای کشور است. در همین زمینه، شبکه بی بی سی فارسی در پنج روز متوالی (از 18 آذر ماه 1396 تا 22 آذر ماه 1396) با تکیه بر آمار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در دو دهه اخیر، اقدام به تهیه سلسله گزارش هایی با عنوان خرج زندگی نمود. به عبارت دیگر، این شبکه یک کمپین رسانه ای جامع مقارن با هفته ای که لایحه بودجه از سوی دولت به مجلس تقدیم شد، به راه انداختن تا اقدام به پیگیری موضوعات اقتصادی با اهداف سیاسی کند. با توجه به اهمیت این برنامه، تمام قسمت های آن با روش تحلیل محتوای کیفی بررسی شد. در نهایت یافته های پژوهش ذیل 5 مقوله اصلی دسته بندی شدند که شامل سقوط رفاه عمومی خانوار ایرانی از سال 1386، افزایش شکاف اقتصادی بین تهران و سایر استان های ایران، کوچک شدن سفره ایرانیان در دهه اخیر، افت شدید رفاه طبقه متوسط و بحران مسکن و اجاره نشینی در ایران است.

کلمات کلیدی:

شبکه های ماهواره ای فارسی زبان، بی بی سی فارسی، عملیات رسانه ای، خرج زندگی، طبقه متوسط، تحریم ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/988793>

