

عنوان مقاله:

رفع چالش های پیش پردازش نظرات فارسی کاربران حوزه تورسیم الکترونیکی با استفاده از راهکارهای نظرکاوی و پردازش زبان طبیعی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس مهندسی دانش بنیان و نوآوری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سپیده جمشیدی نژاد - دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی رشت رشت، ایران

فاطمه احمدی ایکناری - دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه پیام نور رشت رشت، ایران

پیمان بیات - دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی رشت، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک، منجر به تغییر الگوی رفتاری مشتریاندر حوزه های مختلف شده است. به طوریکه مشتریان بالفعل تجربیات متفاوتخود را در قالب نظر، درباره محصولات، سرویس ها و خدمات در شبکه هایاجتماعی برای دسترسی و استفاده مشتریان بالقوه به اشتراک می گذارند. چالش اولیه در این زمینه پیشپردازش نظرات است زیرا تمامی گام هایباعدی شامل خلاصه سازی، استخراج و دسته بندی نظرات بر پایه پیش پردازشاستوار خواهد بود. با توجه به اینکه اغلب بررسی ها و ابزارهای موجود در زبانانگلیسی است این مقاله بر تحلیل ابزار مطرح در حوزه پردازش زبان طبیعیفارسی، بررسی چالش های موجود در پیش پردازش نظرات فارسی و بیانراهکار برای رفع هر چالش تمرکز دارد. به طوریکه با شناسایی مشکلات ابزارموجود، برای رفع آن راهکارهای کاربردی ارائه شد و در مراحل که هیچابزاری برای دستیابی به نتیجه مورد نظر وجود نداشت با زبان برنامه نویسیC# ابزارهایی ایجاد شد و مورد استفاده قرار گرفت. به دلیل عدم وجود ابزاردر زبان فارسی و یا کامل نبودن ابزار موجود، نتایج نهایی بدست آمده در هرمرحله، میتواند به عنوان راهکاری برای پیشپردازش نظرات زبان فارسیمطرح شود و متن نظر را برای نظرکاوی در حوزه تجارت الکترونیک وتورسیم و ایجاد یک سیستم پیشنهاددهنده، نرمال و کاربردی کند.

کلمات کلیدی:

پردازش زبان طبیعی، تحلیل احساس، چالش های پیش پردازش نظر، نظرات فارسی، نظرکاوی حوزه تورسیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/988902>

